



ABU DHABI HOTEL PRICE INDEX

(2019 = 100)

Prepared by:

DCT Business Intelligence Department

Date: 1/1/2023 to 5/31/2023



Table 1: Hotel Price Index by Hotel Classification, 2019=100

الجدول 1: مؤشر أسعار الفنادق حسب تصنيف الفنادق ، 2019 = 100

(%)

تصنيف المنشات الفندقية / Hotel classification

Date	Overall Hotel Price Index / الرقم القياسي لإجمالي المنشأت الفنادقية	all Hotel rooms جميع فنات الفنادق	/ 5 Star خمسة نجوم	/ 4 Star اربع نجوم	/ 3 Star ثلاث نجوم ثلاث نجوم	2 Star / نجمئین	1 Star / نجمة واحدة	Hotel apartments / جميع فشات الشقق	Deluxe / ممتازة	/ Superior فاخرة	Standard / عادیهٔ	التاريخ
Jan-23	116.3	116.5	122.0	102.1	109.4	107.5	91.5	114.8	121.3	98.9	98.0	يناير -23
Feb-23	144.5	148.2	152.5	137.2	144.3	136.5	111.1	122.7	121.1	131.0	112.9	فبر اير -23
Mar-23	114.9	116.0	123.4	95.2	109.1	103.7	87.2	108.5	103.6	128.8	95.6	مارس-23
Apr-23	114.9	117.2	127.9	89.5	99.2	100.6	82.9	101.3	105.7	89.8	91.0	أبريل-23
May-23	94.8	94.6	96.6	86.8	98.7	106.9	79.7	95.9	99.4	86.2	89.8	مايو -23
Jun-23												يونيو-23
Jul-23												يوليو -23
Aug-23												أغسطس-23
Sep-23											_	سېتمبر -23
Oct-23			·									أكتوبر -23
Nov-23												نوفمبر -23
Dec-23									·	_		ديسمبر -23





Table 2A: Annual Percenatge Growth in Hotel Price Index by Hotel Classification, (2019 = 100)

الجدول 24 : التغير النسبي مع نفس الشهر من العام السابق في مؤشر أسعار الفنادق حسب تصنيف (2019 = 100)

(%)

تصنيف المنشات الفندقية / Hotel classification

Date	Overall Hotel Annual % Grow th النمو السنوي للإجمالي المنشأت الفندقية	all Hotel rooms % جميع فنات الفنادق	% 5 Star خمسة نجوم	% 4 Star أربع نجوم	3 Star % ثلاث نجوم	2 Star % نجمتين	1 Star % نجمة واحدة	Hotel apartments % جميع فنات الشقق	Deluxe % ممتازة	% Superior فاخرة	Standard % علية	التاريخ
Jan-23	29.1	30.8	35.8	18.0	27.4	-4.4	-14.8	20.2	25.4	10.2	-2.8	يناير -23
Feb-23	53.5	58.3	62.2	52.3	49.9	18.0	-0.7	26.5	24.8	39.0	7.7	فبراير -23
Mar-23	16.2	16.7	19.8	6.4	17.1	-3.8	-12.0	13.2	6.7	44.5	-7.1	مارس-23
Apr-23	24.3	26.2	26.8	22.4	32.2	11.4	6.4	12.5	13.8	14.2	-4.7	ابريل-23
May-23	1.7	1.6	0.7	0.4	14.3	12.5	-10.9	2.4	3.8	1.3	-9.2	مايو -23
Jun-23												يونيو-23
Jul-23												يوليو -23
Aug-23												أغسطس-23
Sep-23												سبتمبر -23
Oct-23												أكتوبر -23
Nov-23												نوفمبر -23
Dec-23												ديسمبر -23





Table 2B: Monthly Percentage Growth in Hotel Price Index by Hotel Classification during the months of 2023 compared to the previous month, (2019 = 100)

جدول 28: النمو الشهري في الرقم القياسي لأسعار المبيت في المنشآت الفندقية خلال الشهور 2023 مقارنة بالشهر السابق (2019=100)

(%)

تصنيف المنشات الفندقية / Hotel classification

Date	Overall Hotel Monthly % Grow th النمو الشهري للإجمالي المنشأت الفندقية	all Hotel rooms % جميع فنات الغنادق	% 5 Star خمسة نجوم	% 4 Star أربع نجوم	% Star ش ثلاث نجوم	2 Star % نجمئين	1 Star % نجمة واحدة	Hotel apartments % جميع فنات الشقق	% Deluxe ممتاز ة	% Superior فاخرة	%Standard عادیة	التاريخ
Jan-23	-7.0	-9.0	-8.8	-10.3	-7.6	4.2	-11.5	7.1	11.1	-2.8	-5.0	يناير -23
Feb-23	24.3	27.2	25.0	34.3	31.9	27.0	21.4	6.9	-0.1	32.4	15.2	فبر ایر -23
Mar-23	-20.5	-21.8	-19.1	-30.6	-24.4	-24.0	-21.5	-11.6	-14.5	-1.6	-15.4	مارس-23
Apr-23	0.0	1.0	3.7	-5.9	-9.1	-3.1	-4.8	-6.6	2.1	-30.3	-4.8	أبريل-23
May-23	-17.5	-19.2	-24.5	-3.0	-0.5	6.3	-3.9	-5.3	-5.9	-4.1	-1.3	مايو -23
Jun-23												يونيو-23
Jul-23												يوليو-23
Aug-23												أغسطس-23
Sep-23												سبتمبر -23
Oct-23												أكتوبر -23
Nov-23												نوفمبر -23
Dec-23										_		ديسمبر -23





Table 3A: Hotel Annual Growth in hotel establishments revenues during the months of 2023 compared to the months of 2022 (2019 = 100)

جدول 3A: النمو السنوي في إيرادات المبيت في المنشآت الفندقية خلال أشهر 2023 مقارنة بأشهر 2022

(100 = 2019)

(%)

تصنيف المنشات الفندقية / Hotel classification

Date	Overall Hotel Revenue Annual % Grow th / النمر السنوي لإجمالي لإبر ادات المنشأت القنادقية	% All Hotels جميع فمات الفنادق	% 5 Star خمسة نجوم	% 4 Star أربع نجوم	% 3 Star ثلاث نجرم	2 Star % نجمئين	1 Star % نجمة و احدة	Hotel apartments % جميع فنات الشقق	Deluxe % ممتازة	% Superior فاخرة	%Standard عادیة	التاريخ
Jan-23	27.7	28.4	39.5	5.3	-1.5	-2.7	-31.1	23.8	35.0	0.1	-7.2	يناير -23
Feb-23	50.1	53.4	58.3	44.2	41.9	28.7	-14.4	28.4	32.2	24.8	6.8	فبر ایر -23
Mar-23	11.2	10.8	15.2	-2.5	1.5	-23.1	-10.2	13.6	10.6	35.9	-14.3	مارس-23
Apr-23	39.8	42.3	45.4	27.5	46.2	5.1	22.3	23.9	25.0	27.7	3.5	أبريل-23
May-23	8.3	7.9	10.3	-2.0	13.3	-16.6	0.6	11.1	14.0	8.7	-9.0	مايو -23
Jun-23												يونيو-23
Jul-23												يوليو-23
Aug-23											·	أغسطس-23
Sep-23												سيتمبر -23
Oct-23												أكتوبر -23
Nov-23												نوفمبر -23
Dec-23											·	ديسمبر -23



دائـرة الثقـافـة والسياحـة DEPARTMENT OF CULTURE AND TOURISM

Table 3B: Hotel Monthly Growth in hotel revenue establishments during the months of 2023 compared to the previous month (2019 = 100)

جدول 38: النمو الشهري في إيرادات المبيت في المنشات الفندقية خلال الشهور 2023 مقارنة بالشهر السابق. (2019–100)

(70)

تصنيف المنشات الفندقية / Hotel classification

Date	Hotel Revenue % Growth / النمو الشهري لإجمالي لإيرادات المنشأت الفنادقية	% All Hotels جميع فنات الفنادق	5 Star % خمسة نجوم	4 Star% اربع نجوم	% 3 Star ثلاث نجرم	2 Star% نجمئین	% 1 Star نجمة راحدة	Hotel apartments % جميع فنات الشفق	Deluxe% ممثارة	% Superior فاخرة	%Standard علىية	التنريخ
Jan-23	-9.6	-11.8	-11.3	-14.4	-12.5	4.3	-11.8	8.8	14.6	-5.0	-9.4	يناير -23
Feb-23	17.9	20.8	16.8	32.1	41.9	25.4	16.4	-0.8	-6.8	21.2	10.1	فبراير -23
Mar-23	-15.8	-17.1	-12.7	-29.6	-29.3	-30.0	-22.5	-5.5	-7.7	5.1	-15.3	مار س-23
Apr-23	-12.1	-11.6	-8.5	-22.3	-22.8	-19.9	-26.2	-16.0	-10.2	-33.6	-13.7	أبريل-23
May-23	-6.7	-8.2	-14.4	17.3	18.4	11.9	28.6	4.0	3.7	3.8	7.3	مايو -23
Jun-23												يونيو -23
Jul-23												يوليو -23
Aug-23												أغسطس-23
Sep-23												سبتمبر -23
Oct-23												أكتوبر -23
												نوفمبر -23



KEY TERMINOLOGY	
Hotel Price Index:	It is the weighted average of the price change relative to the base year (2019=100) according to the approved hotel categories in the Emirate of Abu Dhabi.
Relative change:	It is a statistical indicator, which measures the rate of change in overnight prices in hotel establishments over two time periods.
The weight of the hotel category:	Reflects the relative importance of the category. The weight of the category is calculated by dividing the total hotel category revenue by the total revenue of all categories of hotel establishments.
Comparison period price:	It is the price recorded for the overnight price per night in the current time period.
Base period price:	It is the price recorded for the overnight price per night in a previous period with which the current price is compared.
Available rooms:	Number of rooms available during the month covered by the report excluding out-of-order (a room status term indicating that a room is scheduled for maintenance, refurbishment, deep cleaning, etc.)
Total revenue:	Revenue generated by hotels from all their operations, including service charges and taxes.
Hotel classifications:	These are ratings adopted by the Department of Culture and Tourism in Abu Dhabi. Hotels are rated on a scale of one star and up to five stars, while hotel apartments are rated according to three levels that are deluxe, superior, and standard.

REFERENCES							
METHODOLOGY: Hotel Price Index Methodology							
RELATED DOCUMENTATION:	Statistical Yearbook of Abu Dhabi - 2020						
RELATED REPORTS:	Hotel Price Index October 2021						



DISCLAIMER

- All rights are reserved regarding the data contained in the Department of Culture and Tourism Abu Dhabi (DCT Abu Dhabi) attached report.
- The content and data included in the report are based on the information and data available to DCT Abu Dhabi, and taken from the DCT Abu Dhabi's database and data systems on the data's extraction dates as described in the report.
- The content and data included in the report are subject to alteration with the emergence of more accurate data or the acquisition of the full required data, in accordance with the requirements of the data updating process or audit conducted in accordance with UAE legislation and procedures.
- The content or data of the report shall be strictly used by the above-mentioned party on official forms and by concerned person(s) employed by the party. The data or information contained in this report may not be shared with any party not legally authorized to access it and shall only be reused after receiving approval from DCT Abu Dhabi.
- DCT Abu Dhabi shall not be held accountable to the requestor or any other parties regarding alterations made to the data or information contained in this report as a result of the updating process, the conducted audit, the emergence of new data obtained from partners' overseas sources, or in any other case.

For feedback, please contact:

BI@dctabudhabi.ae

Abu Dhabi Department of Culture & Tourism Headquarters

Nation Towers Corniche, Building B PO Box 94000 Abu Dhabi